

“LiberAMI dalla Plastica”: 1.000 chilogrammi di rifiuti spazzati via grazie a LeoVegas

*AMI e LeoVegas.it insieme per la salvaguardia delle acque
e delle specie animali marittime del nostro pianeta.*

Milano, 21 novembre 2019 – Tonnellate di plastica che galleggiano sui mari, accumuli di rifiuti non biodegradabili che soffocano fiumi e laghi, bottiglie abbandonate e micro-plastiche di ogni tipo che causano la morte delle specie animali e del loro habitat. Plastic Free: non solo un claim, né un fenomeno passeggero, ma un grido di aiuto. Le acque del nostro pianeta necessitano di misure precise come quelle attivate da [AMI – Ambiente Mari Italia](#), un’associazione no-profit nata con l’obiettivo di diffondere conoscenza, tutela e valorizzazione del mare, dell’ambiente e del patrimonio artistico-culturale del nostro Paese. “*Se lo conosci lo AMI, se lo AMI lo proteggi*” è questo il claim della campagna [LiberAMI dalla Plastica](#). Un’iniziativa di sensibilizzazione e informazione per la riduzione dell’uso della plastica con la realizzazione della prima mappa dell’Italia ecosostenibile, geolocalizzando tutte le aziende e le Istituzioni che hanno scelto di ridurre progressivamente l’uso della plastica. Un progetto che [LeoVegas.it](#) ha sposato fin da subito, contribuendo in maniera attiva al miglioramento dell’ecosistema marittimo: grazie alla donazione di 4.000 €, la somma del montepremio totale di ‘**Save Oceans Spin**’, la promo lanciata sul sito lo scorso 24 ottobre in occasione dell’“International Day of Climate Action”, nei prossimi mesi verranno raccolti circa 1.000 chilogrammi di materiale non biodegradabile e rifiuti da spiagge, greti di fiumi e parchi.

“LiberAmi dalla Plastica” è un progetto parte del **Protocollo d’Intesa** che, il 14 marzo 2019, l’Associazione stipula con **la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**, che ha come oggetto la promozione della “strategia europea per la plastica nell’economia circolare”. Un accordo con lo scopo di attivare azioni di sensibilizzazione ed educazione ambientale per la riduzione dell’uso della plastica monouso, diffondere la conoscenza del patrimonio ambientale europeo e per promuovere progetti di tutela ecologica e della biodiversità.

AMI nasce dalla sinergia tra ricercatori, giuristi, imprenditori ed economisti, che grazie alla loro professionalità, competenza ed entusiasmo, prendono vita programmi di tutela ecologica e della biodiversità grazie al sostegno del **Comitato Scientifico**, un organo che collabora alle fasi di ideazione e realizzazione dei progetti, e al **DEB, Dipartimento di Scienze Ecologiche e Biologiche dell’Università La Tuscia di Viterbo** con l’obiettivo di realizzare progetti di salvaguardia, protezione e valorizzazione ambientale.

La plastica, non è più solo un problema, ma un’emergenza da gestire e una ferita profonda difficile da rimarginare per il nostro pianeta che deve risanarsi nelle migliori condizioni, sicuramente non quelle attuali. Oltre il 99% dei rifiuti, infatti, è costituito da materiali plastici, la maggior non sono nemmeno identificabili (oltre il 70%)¹. Nel Mar Mediterraneo si attesta che 76 specie mediterranee, tra cui pesci e tartarughe marine, ingeriscono micro-plastiche che ne causano inevitabilmente la morte. Secondo il report *Fermiamo l’inquinamento da plastica*² – pubblicato a giugno 2019 dal Wwf – ogni anno l’Italia sparge nel Mar Mediterraneo circa 53 mila tonnellate di plastica.

*** FINE***

¹ Goletta Verde di Legambiente

² http://assets.wwf.it/panda.org/downloads/fermiamo_inquinamentoplastica_giu2019.pdf

LeoVegas Mobile Gaming Group

LeoVegas si posiziona come “King of Casino”. LeoVegas è la principale società di GameTech, all'avanguardia nell'utilizzo di tecnologie innovative per il mobile gaming. Gran parte di questo successo può essere attribuito all'estrema attenzione posta sullo sviluppo del prodotto e sull'utilizzo della tecnologia insieme ad un'attività di marketing efficace, basata sui dati. La sede operativa di LeoVegas si trova a Malta, quella dedicata allo sviluppo tecnologico è in Svezia. LeoVegas offre la possibilità di giocare a casinò, live casinò e di effettuare scommesse su vari sport, gestendo due brand globali e modulari - LeoVegas e Royal Panda - oltre a numerosi brand locali nel Regno Unito. LeoVegas è un gruppo globale in cui LeoVegas AB (publ) rappresenta la casa madre. LeoVegas AB (publ) non conduce alcuna operazione di gioco, ma le attività operative sono svolte da società controllate all'interno del Gruppo. LeoVegas AB è quotata nei listini della borsa di Stoccolma e nell'indice Nasdaq. Per LeoVegas il gioco deve essere solo un intrattenimento che genera un'esperienza piacevole e positiva. Per ulteriori informazioni su LeoVegas, visitare www.lovegasgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

LeoVegas Gaming Limited
Level 7 The Plaza Business Centre,
Bisazza Street, Sliema, SLM 1640 Malta

Media Beats

Leonardo Valente: leonardo@mediabeats.it, 3461390533
Rosa Franzese: rosa.franzese@mediabeats.it, 3755610819 - 02.36510324

AMI – Ambiente Mari Italia

Ambiente Mare Italia – AMI
Sede: Via Giuseppe Ferrari n. 4, Roma
telefono 063213805
mail info@ambientemareitalia.org
Sito istituzionale: www.ambientemareitalia.org
Sito della campagna nazionale www.liberamidallaplastica.it.

Per iscrizioni all'associazione: <https://www.ambientemareitalia.org/sostienici>
Per sostenere i progetti dell'associazione: <https://www.ambientemareitalia.org/adotta-unidea>